

I Jornadas de Turismo e Industria Audiovisual: impacto en la red.

1



El evento:

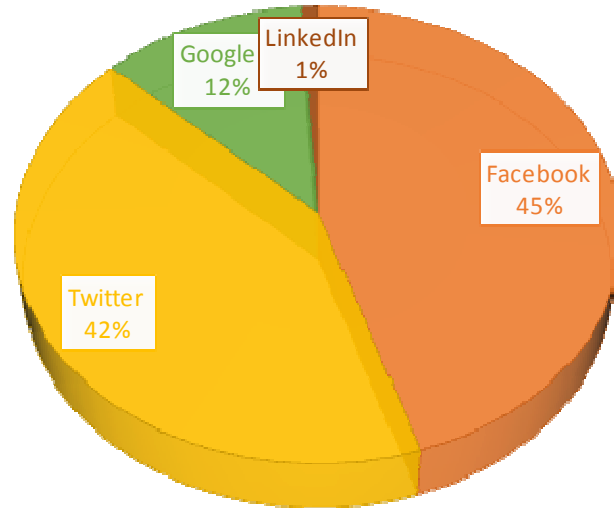
Las *Jornadas de Turismo e Industria Cultural* tenían como objetivo de proponer una reflexión y un análisis sobre el encuentro de esos mundos. Esa combinación permite a estos dos sectores potentes tener más medios de promoción y difusión. Su impacto y su éxito son mucho más amplio.

Fueran organizadas por FESYCO y AEDH con la colaboración de la Fundación First Team atrayendo a profesionales y a un público aficionado al sector turístico y audiovisual

Las jornadas han sido organizadas en dos partes:

- La presentación de las ponencias (la influencia de los Festivales de Cine, el nuevo segmento de negocio del sector turístico, las Films Commissions, los nuevos modelos promocionales y dinámicos con la sociedad civil, las campañas de comunicación y difusión y los nuevos escenarios).
- La entrega de los Premios con varios Artistas (Juncal Rivero, Adriana Ugarte, Ana Duato y muchos otros).

REACCIONES EN LAS REDES SOCIALES



En las redes sociales entre el 18 y el 24 de Noviembre es cuando los usuarios han sido más activos.

127 diferentes personas habrían participado en este intercambio de información.

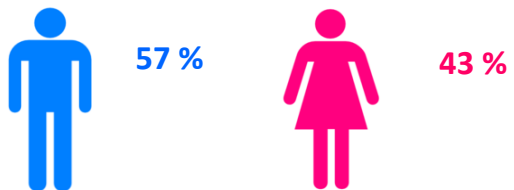
Casi todos eran de España, y algunos más de Estados Unidos, Venezuela, Colombia, Argentina y Filipinas.

A MEJORAR POR LA SEGUNDA EDICION

ANTES DEL EVENTO, PUBLICAR MÁS ANUNCIOS CON EL PROGRAMA

DESPUÉS DEL EVENTO, PUBLICAR MÁS FOTOS Y DISCURSOS DE LOS PARTICIPANTES.

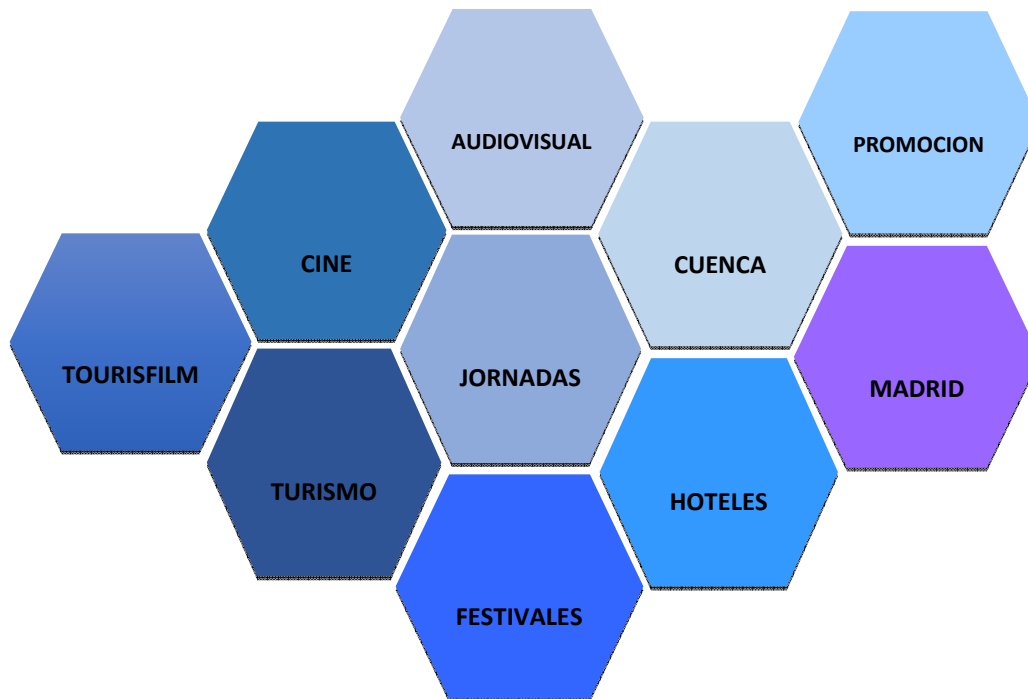
Reparto demográfico de los Tweets
Entre el 12 de Noviembre y el 25 de Noviembre



Reparto demográfico de los Tweets
Entre el 27 de Noviembre y el 04 de Diciembre



PALABRAS CLAVES UTILIZADAS EN LA BUSQUEDA WEB DEL EVENTO



Lista de las principales páginas web que han publicado artículos sobre las Jornadas, una o varias veces.

PAGINA	FECHA DE PUBLICACION
http://madridpress.com	14/10/2013
http://www.esmadrid.com	22/10/2013
http://participacionruralviva.ning.com	23/10/2013
http://www.hoteles-sociales.com	07/11/2013
http://blog.fundacionfirstteam.org	10/11/2013
http://www.aedh.es	13/11/2013
http://portalrubio-esmas.lacoctelera.net	17/11/2013
http://cosechadel66.es	18/11/2013
http://participacionruralviva.ning.com/profiles/blog/	21/11/2013
http://www.iberarte.com	25/11/2013

Análisis estratégica:

- El objetivo ha sido alcanzado. Profesionales del sector del turismo y de la industria audiovisual han compartido su experiencia con un público atento y con otros profesionales y jóvenes: responsables de Turismo al nivel local y nacional, productores audiovisuales locales y regionales, medios de comunicación de todos tipos, agencias de Turismo y viajes y Academias (Cine y Televisión).
Las reacciones de los invitados y del público en la web fueron muy positivas y muchos esperan la segunda edición. Se aprecie mucho la dimensión y el valor atribuido del audiovisual en el turismo.
Comunidades fueron creadas en Facebook y Twitter, los asistentes también usaron Instagram para mostrar imágenes del evento. Esas comunidades reúnen tanto las instituciones organizadoras como los invitados y el público.
- El público ha valorado positivamente las jornadas al ser un tema, nuevo e innovador. Las jornadas han permitido reunir personas de mundos distintos, que seguramente no se hubieran encontrado en otras circunstancias. Elementos de satisfacción:
 - La reflexión sobre el tema propuesto
 - Los profesionales
 - Los actores

- El lugar
- La comida

Todos los asistentes esperan poder venir a la próxima edición.

5

- Recomendación para la segunda edición: en los artículos que van a anunciar el evento, si es posible, dar más detalles sobre el programa y los invitados (muchos resúmenes). Para los artículos que se publicaran después, poner un máximo de videos y fotos. Preparar más la presencia de los medios con notas de prensa e invitaciones a periodistas.

Para concluir, unas de las publicaciones de los usuarios durante y después de las Jornadas.

Twitter

Galonso 21.11 « *TourisFilm* que interesante. Un brainstorming del que coger ideas y poner en práctica. Es momento de pasar a la acción. Cine y Turismo de la mano”.

Laura Hidalgo Jordan 21.11 “Si no contamos lo que hacemos y tenemos, no valemos nada” de Manuel Garcia ex Vice President de Sheratan.

Juan Dolz 21.11 “Muy interesante, reivindicando el turismo ligado al cine y a la TV”.

Portalrubioesmas 21.11 “Nos vamos a TourisFilm a escuchar a Paz Risueño. La Alcarria conquense estará muy presente.”

TourisFilm 19.11 “Cuando iniciativas privadas son criticadas sin sentido por organizaciones públicas y subvencionadas quizá van por buen camino”.

21.11 “Los precursores del Festival de San Sebastián fueron hoteleros querían hacer algo atractivo después del verano”.

“Ahora Rafael Martinez nos cuenta qué tienen que hacer las empresas para moverse en redes sociales, a todo metraje”.

Blog www.participacionruralviva.ning.com

Ana Belen Cano Lopez 24.11 “Muy interesante la ponencia y con muchos datos, algunos no los conocía. Veo que después disteis buena cuenta de otros atractivos que ofrece Cuenca y lo que no es Cuenca.”

Juan Dolz Monzo 22.11 “Gracias por hacer posible tantas cosas y tan buenas, fue un placer pasar el día de ayer con tanta buena gente alrededor.”