

Informe impacto en Redes Sociales #TourisFilm

(Semana del 18/NOV al 24/NOV de 2013)

#TourisFilm: I Jornadas de Turismo e Industria Audiovisual organizadas por: FESYCO y AEDH



Asociación Española
de Directores de Hotel

Publicado el 29/11/13 y elaborado por

Bequest I+D

Introducción

La pasada semana, del 18 al 24 de Noviembre de 2013, tuvieron lugar en Madrid las primeras Jornadas sobre Turismo e Industria Audiovisual #TourisFilm.

Los días clave de esa semana fueron:

- El día 19 en la Fundación First Team.
- El día 21 en la Escuela Superior de Hostelería y Turismo de Madrid.
- El día 22 en el Ministerio de Cultura, con la entrega de premios.

Aunque no existía un plan específico para la promoción del evento en Internet (ni para la transmisión del mismo en directo), desde la [AEDH](#) (Asociación Española de Directores de Hotel) y bajo su supervisión, se realizaron diversas acciones de comunicación previa sobre medios sociales, tanto en blogs como en redes sociales. Por otro lado, el **presidente de AEDH Madrid**, solicitó un apoyo especial de varios colaboradores y, sobre todo, de algunos participantes con una audiencia social ya consolidada. Esto sirvió para que, de una forma bastante natural, se produjese un efecto trasmisor relativamente intenso.

Para obtener una medición del efecto y seguimiento de estas primeras Jornadas en Redes Sociales, se han utilizado algunas herramientas, especialmente algunas que permiten analizar todas las menciones de determinadas palabras clave (o hashtags) en los medios. Estas herramientas se indican en el último apartado del informe. Solo se ha realizado el seguimiento de la palabra (hashtag) [#TourisFilm](#) y solo **a partir del 18 de Noviembre**, eliminando del análisis las referencias anteriores, que fueron considerables. Las redes sobre las que se realizó el seguimiento han sido **Twitter, Facebook e Instagram**.

Datos básicos

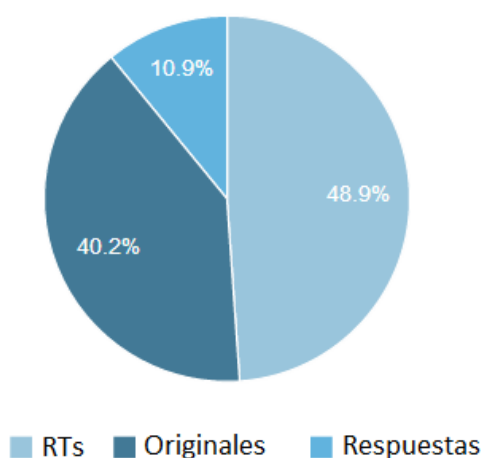
El resumen de los datos recogidos durante esos días, desde el 18 hasta el 24 de noviembre, arroja los siguientes datos en cuanto a **producción de información**:

- Se produjeron unas **530 entradas** (sobre todo en **Twitter**).

Una **entrada** es cada uno de los mensajes con entidad propia que se han producido en alguna de las redes auditadas, con la mención del término bajo seguimiento. En el caso de **Twitter** se denomina **tuit** y es cada uno de los mensajes de un máximo de 140 caracteres que se pueden enviar a través del servicio de Twitter.

Se produjeron
más de 530
entradas

Origen de las entradas



Estos mensajes fueron de tres tipos: un 40% (alrededor de 210) de los mismos fueron originales; un 49% (unos 260) consistieron en RTs (retuits o redifusión) de dichos mensajes originales; finalmente, un 11% (cerca de 55) de los mensajes fueron respuestas, es decir, pura conversación.

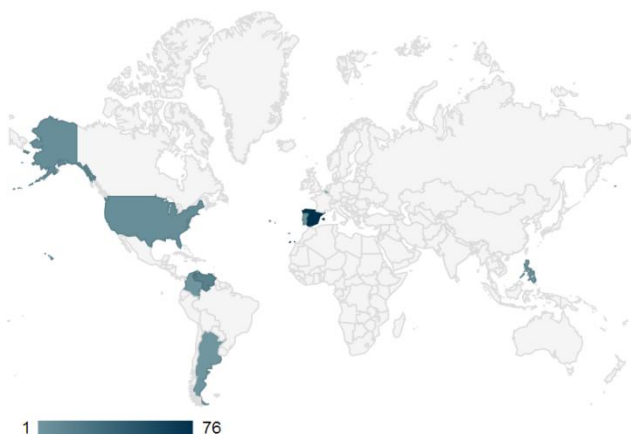
En estas entradas se realizaron comentarios sobre el evento, se promocionó el mismo, se transmitieron algunas de las frases clave de los ponentes, se informó sobre determinados aspectos de las jornadas, se publicaron fotografías y documentos, junto a otra información muy variada, se produjeron preguntas y respuestas, etc.

- Todas estas entradas fueron realizadas por **127 diferentes usuarios**.

**Aportaron
información
más de 127
personas**

Un usuario es un perfil personal, profesional o empresarial que gestiona una cuenta de una red social. Estos perfiles fueron los que generaron los diferentes mensajes, todos ellos haciendo referencia al término #TourisFilm, durante los días de seguimiento.

Estos usuarios se localizaron sobre todo en **España** (un 76% del total), aunque hay que destacar que varias entradas (un 24% del total) se produjeron por usuarios con cuentas ubicadas en **Venezuela, Estados Unidos, Colombia, Argentina y Filipinas**.



- El término tuvo **un alcance de más de 170.000 personas**.

**Una audiencia
de más de
170.000
personas**

El alcance recoge toda la audiencia combinada de las 127 diferentes cuentas que produjeron las entradas. Es decir, suma todos los **usuarios únicos** que tienen los usuarios que aportaron información relacionada con el término.

- Los mensajes de #TourisFilm **se mostraron unas 970.000 veces**.

El alcance total, cada uno de los 170.000 usuarios, pudo recibir una media de 5-6 impactos de los mensajes relacionados con #TourisFilm. Se trata de impactos o impresiones, es decir, las veces totales que los mensajes pudieron aparecer en las líneas de tiempo de la audiencia alcanzada.

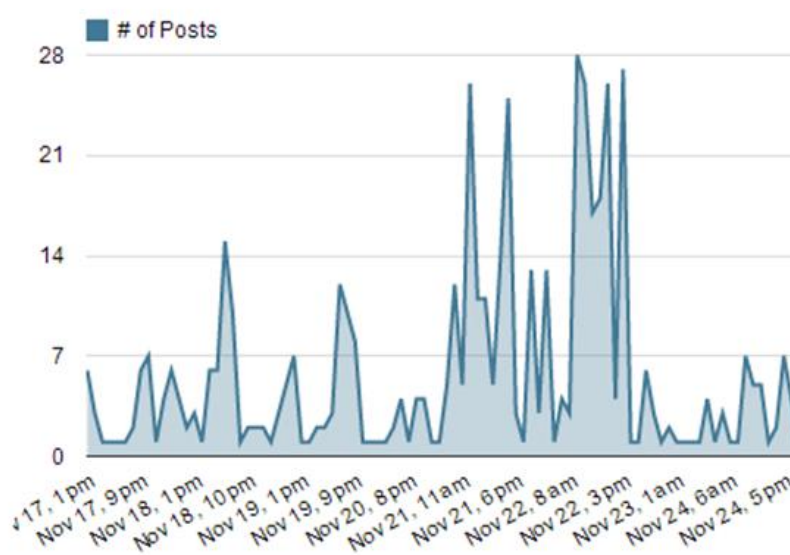
Casi un
millón de
impresiones

- Como era lógico, **los días 18, 21 y 23 fueron los que tuvieron más repercusión**.

Para analizar la evolución durante la semana en cuestión, se adjunta un gráfico con el número de entradas a lo largo de esos siete días.

530 127 171,041 969,398
entradas usuarios alcance impresiones

Timeline



Datos de Perfiles

Como información complementaria, se recogen los datos sobre los usuarios que participaron aportando información y conversación. Estas son las cuentas más eficaces transmitiendo mensajes sobre #TourisFilm a su audiencia, recogiendo la cantidad de seguidores y el número de entradas que hicieron durante el periodo de seguimiento. Se obtienen así los impactos totales.

Usuarios líderes	Seguidores	Menciones	Impactos
Comunidad AEDH	7.548	22	166.056
cosechadel66	13.120	12	157.440
IsidroTenorio	4.482	13	58.266
HOTELES20	7.327	7	51.289
expreso_info	12.391	3	37.173
expertur	5.116	7	35.812
f_firstteam	1.130	31	35.030
prviva	1.427	21	29.967
HotelesSociales	3.181	9	28.629
HorchateriaDolz	2.026	12	24.312
rogercasas	4.704	5	23.520
segovia_es	6.215	3	18.645
_peniscola	3.521	5	17.605
javier_hdez	8.359	2	16.718
EPAndalucia	16.035	1	16.035
lhidalgojordan	690	23	15.870
bequest	2.206	7	15.442
DeTapasPor	2.556	6	15.336
TourisFilm	170	89	15.130
mvegas3	1.000	13	13.000
Mentor OnLine	2.911	4	11.644
segoviaaldia	3.453	3	10.359
buceototal	3.445	3	10.335
HotelEmperador	3.151	3	9.453
JavierPastorC	4.063	2	8.126
TurismoSegovia	2.543	3	7.629
ProximaTVCom	1.924	3	5.772
andripeniscola	2.354	2	4.708
larodalia	1.967	2	3.934
unpais_tve	1.951	2	3.902
AEDH MADRID	170	21	3.570
portalrubioesms	120	25	3.000
	131.256	364	873.707

Adicional

Durante los días posteriores al 24, no incluidos por tanto en este informe, se realizaron también diversas menciones de agradecimiento a los diversos participantes, haciendo especial mención a los colaboradores, promotores y espónsores del evento.

T&F **TourisFilm** @TourisFilm 22 nov
 un verdadero placer contar con Benjamín Prieto @benjamprieto, presidente Diputación de Cuenca (@DipuCuenca) como ponente en #TourisFilm
 Abrir Responder Retwitear Favorito Más HootSuite

T&F **TourisFilm** @TourisFilm 22 nov
 muchas gracias a Vía Célere @viacelere por su apoyo a #TourisFilm :) viacelere.es
 Abrir Responder Retwitear Favorito Más HootSuite

T&F **TourisFilm** @TourisFilm 22 nov
 @biurrun74 nos hubiese encantado veros!! :) @Torrelodones_wb @raquelvecinos ¿el año que viene?
 Ver convi Responder Retwitear Favorito Más HootSuite

T&F **TourisFilm** @TourisFilm 22 nov
 muchas gracias por su apoyo a La Pontezuela lapontezuela.com Muy especial este aceite virgen "5 elementos" ow.ly/i/3NTNu
 Abrir Responder Retwitear Favorito Más HootSuite

T&F **TourisFilm** @TourisFilm 22 nov
 las hemos tenido en #TourisFilm! RT @DeTapasPor: qué delicia, las Trufas del Señorío @TrufasdelSeoro pic.twitter.com/XsEVRPFT62



Abrir Responder Retwitear Favorito Más HootSuite

T&F **TourisFilm** @TourisFilm 22 nov
 RT @bo_belen: En la entrega de premios #tourisfilm. Varias series rodadas en escenarios turísticos; con grandes actores!
 Abrir Responder Retwitear Favorito Más HootSuite

T&F **TourisFilm** @TourisFilm 22 nov
 primeros #FF y van para @AssumptaSerna @Ihidalgojordan @prviva @cosechadel66 @javier_hdez @expreso_info @f_firstteam @Fesyco y @AEDH_MADRID
 Abrir Responder Retwitear Favorito Más HootSuite

Fuentes

Se han utilizado cinco herramientas (algunas son de pago) para el seguimiento del evento, mediante hashtags:

www.hootsuite.com

www.hashtracking.com

www.tweetreach.com

www.tweetarchivist.com

www.keyhole.co

Más información adicional puede consultarse en línea en:

<http://keyhole.co/realtime/dTW7z2/Tourisfilm>

y en Twitter, en <https://twitter.com/search?q=%23TourisFilm&src=typd>

Referencias

También se ha tomado información de diversas fuentes. Especialmente se puede seguir la información relacionada con #TourisFilm en las páginas oficiales:

FESYCO

<https://www.facebook.com/pages/Fesyco/309545412485778>

AEDH

<http://www.aedh.es/>

Y en las cuentas de Twitter:

[@FESYCO](https://twitter.com/FESYCO)

[@Comunidad AEDH](https://twitter.com/Comunidad_AEDH)

[@TourisFilm](https://twitter.com/TourisFilm)