

TOURISFILM

1ª Edición Jornadas de Turismo e Industria Audiovisual

Conclusiones de las jornadas celebradas en la Fundación First Team, la Escuela Superior de Hostelería y Turismo y el Auditorio de la Secretaría de Estado-Ministerio de Cultura.



Proyecto creado por FESYCO, Asociación Cultural sin ánimo de lucro

Organización: FESYCO y la Asociación Española de Directores de Hotel (AEDH), con la colaboración de la Fundación First Team, la Dirección General de Cinematografía-ICAA y la Escuela Superior de Hostelería y Turismo. Madrid.

Conclusiones:

1.- Los Festivales de Cine deben ser considerados como el inicio de la promoción turística de la ciudad donde se celebran consiguiendo en los medios de comunicación a nivel internacional y nacional un impacto promocional difícil de evaluar en términos económicos.

Acudiendo a estudios realizados por entidades relacionadas con el medio podríamos evaluar en varios millones en términos de audiencia y la promoción que generan sería de todo punto imposible que la mencionada ciudad pudiese asumir el coste de esa publicidad.

2.- Ha quedado patente que el binomio **Turismo-Industria Audiovisual**, principalmente Cine y Televisión, crean un **nuevo segmento/nicho de negocio turístico** que tiene un importante efecto en sectores económicos muy diversos creando riqueza inmediata.

Formar parte del escenario de una película o serie de TV, es el objeto de deseo tanto de los Organismos públicos relacionados con el turismo como del sector turístico, por el interés que supone para el visitante recorrer los escenarios y alojarse en los hoteles, donde lo hicieron sus artistas preferidos. Promocionar el turismo cinematográfico (**TourisFilm**) es tarea común de la Administración y Sector Turístico, para conseguir que España sea el plató de cine número uno.

3.- Aquellos destinos que apoyen el rodaje de películas (la presencia de Segovia, Cuenca, Peñíscola y Barcelona, lo demuestran) se benefician de una alta rentabilidad derivada de los ingresos generados por el rodaje (alojamientos, comidas, compras, empleos...) y de la repercusión futura que tendrán con aquellos turistas que acuden al destino motivados por la película, que generaran más ocupaciones y ventas.

4.- Se ha resaltado el enorme impacto en España de las **series de televisión** que han creado una serie de “rutas turísticas” que vienen generando no solamente ingresos directos a las ciudades que las organizan, sino que fomentan el turismo llamado de “Interior” y se han convertido en verdaderos “**folletos turísticos virtuales**”, animando a millones de espectadores a visitar los lugares que han visto en sus pantallas y es una llamada a los operadores turísticos a incluir estas rutas en sus folletos impresos. Y fomentar la creación de estas “rutas” a nivel empresarial.

5.- El proyecto creado por FESYCO debe fomentar, en la 2º edición de **TourisFilm**, la comunicación entre el sector turístico y la industria audiovisual e informar de las principales herramientas que tienen a su disposición para atraer a sus localidades los rodajes de cine y Televisión y colaborará en completar el mapa de esas “rutas” tanto a nivel nacional como internacional, dadas las variantes:

A.- Las creadas por series con una base histórica.

B.- Las que invitan directamente a conocer las localidades donde se rodó una película.

C.- Las creadas por series o programas que invitan no solo a conocer lugares sino a interesarse por productos como el vino, la gastronomía (“Un país para comérselo”, “Gran Reserva”, etc.).

6.- En este panorama, el trabajo de las diferentes Film Commission en España es vital para el desarrollo de este **nuevo nicho de mercado** por lo que es necesario disponer de datos concretos de los resultados de su gestión y del impacto económico que generan los rodajes de Cine y Televisión. En este sentido hay que destacar la excelente presentación de la Cataluña Film Commission en la ponencia final del día 22 de noviembre en el Auditorio de la Secretaria de Estado del Ministerio de Cultura.

La presencia en las Jornadas de la Film Office de Segovia demostró el interés de Turismo de Segovia por canalizar este tipo de ingresos, concretamente con la “Ruta de los Castillos”, generada principalmente por la serie de TVE “Isabel”.

7.- Dar más protagonismo a las **nuevas tecnologías**, de importancia vital en el desarrollo de este negocio y que permiten al sector turístico promocionarse de cara a la industria audiovisual, es decir, **atraer negocio y no esperar a que éste llegue por sí solo**, lo que requerirá en determinados casos una forma de pensar por parte del sector turístico y la Administración, más actual y con proyección de futuro.

8.- Los informes de **Bequest, I+D y Carlos Puech A.B.M. (Audiovisual Business Management)** resaltan la gran repercusión **con casi 1 millón de impactos en redes sociales** que ha tenido **TourisFilm**, incluso a nivel internacional. Este fenómeno queda documentado, analizado y puede consultarse en:

Informe de Bequest

<http://www.tourisfilm.es/tf57>

Informe de Carlos Puech A.B.M.

<http://www.tourisfilm.es/tf65>

9.- Un importante dato a tener en cuenta en la aplicación de la Redes Sociales: el consumo del Video On Demand (VOD) en Estados Unidos (datos Paul Brunnet-BoxOffice) que indica que entre un 30 y un 40% de la población prefieren pagar una suscripción para el consumo VOD para ser visionado en **televisión o en sus ordenadores**. Solo el 10% estarían dispuestos a pagar por la película o por el capítulo, lo cual en estos momentos en el mercado norteamericano es equivalente a cerca de 2.000 millones de USD, incrementándose año a año. Lo más significativo e interesante es como lo que se está “mutando” no es el consumo como sustitutivo de las salas de cine – que este año volverán a incrementar sus espectadores – sino como sustitutivo de la televisión. Pero el producto es **Cine y Televisión**, con lo que regresamos al binomio **Industria Audiovisual-Turismo** y de ahí la ponencia dedicada a las nuevas tecnologías.

10. - En la promoción de este **nuevo segmento/nicho de negocio turístico es fundamental la implicación** de las instituciones públicas a nivel local autonómico y estatal, por lo que **Tourisfilm** debe actuar como agente comunicador entre ellas y la sector audiovisual, con especial acento en la **formación**, reuniendo a todos los sectores implicados en la 2ª edición de este evento.

11.- Fomentar el contacto entre el sector Turístico y las Academias de Cine, Televisión, EGEDA y FAPAE, mediante networkings como parte de las Jornadas de **TourisFilm**.

12.- Siendo Madrid una de las ciudades con mayor número de rodajes de cine, televisión y publicidad, la creación de las llamadas “rutas de cine” daría lugar a nuevos puestos de trabajos y un punto de partida para los nuevos emprendedores y en este sentido la total colaboración de Comunidad y Ayuntamiento son fundamentales.

Referencias:

Para más información sobre los contenidos de la 1ª edición de TOURISFILM- Jornadas de Turismo e Industria Audiovisual:

[fesyc@hotmail.com](mailto:fesyco@hotmail.com)

[Fesyco en Facebook](#)

aedh@aedh.es <http://www.aedh.es/>

<https://twitter.com/TourisFilm>

info@bcncatfilmcommission.com

anasundri.herrero@turismodesegovia.com

info@mediadeskspain.eu

www.carlospuech.es

<http://www.europapress.es/turismo/destino-espana/turismo-urbano/noticia-madrid-acogera-primeras-jornadas-turismo-cine-20-22-noviembre-20131014161952.html>

<http://blog.hotelesglobales.com/index.php/tourisfilm-jornadas-de-turismo-industria-audiovisual-de-madrid/>

<http://www.revistagranhotel.com/madrid-acogera-las-jornadas-de-turismo-e---industria-audiovisual-del-20-al-22-de-noviembre/>

<http://www.revistadartes.com/revistadartes/?p=6547>
<http://www.diariocritico.com/ocio/turismo/madrid/turismo-cine/444020>
<http://paz-r-megustamadrid.blogspot.com/2013/11/me-gusta-madridlugar-de-cine-y-turismo.html>
<http://www.peniscola.org/ver/5935/Pe%C3%B1%C3%ADscola-participa-en-la-primera-edici%C3%B3n-de-Tourisfilm--las-Jornadas-de-Turismo-e-Industria-Audiovisual.html>
http://segoviaaldia.es/not/66182/turismo_de_segovia_participa_en_tourisfilm
<http://participacionruralviva.ning.com/profiles/blog/show?id=3415318%3ABlogPost%3A104064>
HYPERLINK
"http://participacionruralviva.ning.com/profiles/blog/show?id=3415318%3ABlogPost%3A104064&xgs=1&xg_source=msg_share_post"&**HYPERLINK**
"http://participacionruralviva.ning.com/profiles/blog/show?id=3415318%3ABlogPost%3A104064&xgs=1&xg_source=msg_share_post"xgs=1**HYPERLINK**
"http://participacionruralviva.ning.com/profiles/blog/show?id=3415318%3ABlogPost%3A104064&xgs=1&xg_source=msg_share_post"&**HYPERLINK**
"http://participacionruralviva.ning.com/profiles/blog/show?id=3415318%3ABlogPost%3A104064&xgs=1&xg_source=msg_share_post"xg_source=msg_share_post----
[http://www.hola.com/cine/2013112568299/adriana-ugarte-premio/-](http://www.hola.com/cine/2013112568299/adriana-ugarte-premio/)
<http://academiatv.es/noticia.php?id=5473>
<http://www.hoteles-sociales.com/programa-jornadas-de-turismo-industria-audiovisual-tourisfilm/>
<https://www.facebook.com/assumptaserna?sk=wall&v=wall>
<http://www.vistaalmar.es/hablame-del-mar/articulos/peniscola-participa-en-la-primera-edicion-de-tourisfilm-las-jornadas-de-turismo-e-industria-audiovisual/>
<http://www.aedh.es/actualidad/articulos/425-1o-edicion-tourisfilm-jornadas-de-turismo-e-industria-audiovisual.html>
<http://www.segovia.es/index.php/mod.pags/mem.detalle/id.12084>
<http://www.innova-magazine.com/?q=es/content/article/premios-tourisfilm-2013>
<http://portalrubio-esmas.lacoctelera.net/post/2013/11/24/tourisfilm>
<http://www.europapress.es/turismo/destino-espana/turismo-urbano/noticia-madrid-acogera-primeras-jornadas-turismo-cine-20-22-noviembre-20131014161952.html>
<https://twitter.com/expertur/statuses/399992715565625345>
http://www.lasnoticiasdecuenca.es/provincia/3271_prieto-promociona-cuenca-madrid-como-escenario-cinematografico
http://www.elperiodicomediterraneo.com/noticias/comarcas/peniscola-encuentro-ciudades-turisticas-cine_848128.html
http://twopcharts.com/user.php?source=es&user=Comunidad_AEDH
<https://plus.google.com/+Jos%C3%A9LuisAf%C3%A1ndeRibera/posts>
<http://www.hoteles-sociales.com/primeras-jornadas-sobre-turismo-cine-tourisfilm-entre-el-20-el-22-de-noviembre/>

1ª EDICIÓN DE TOURISFILM
JORNADAS DE TURISMO E INDUSTRIA AUDIOVISUAL

PROGRAMA

Día 19 de Noviembre

FUNDACION FIRST TEAM.

UC3M Campus Pta. de Toledo, plta. 2. Tlf. 91 366 88 00

17,30h. LOS FESTIVALES DE CINE: El origen de la promoción turística.

Ponentes: D. Scott Cleverdon – Director First Team.
D. Alfonso Eduardo P. Orozco – Director de festivales de cine y periodista.
D. Francisco Jiménez – Instituto Goethe.

19,30h. Cocktail / Vino Español.

Día 21 de Noviembre

ESCUELA SUPERIOR DE HOSTELERIA Y TURISMO DE MADRID.

Avda. Puerta del Ángel, nº 5. Tlf. 91 463 11 00

9'30h. REGISTRO DE PARTICIPANTES.

10'00h. DESAYUNO DE BIENVENIDA.

INICIO DE LAS JORNADA.

PRESENTA Y MODERA: Rafael García Loza.

SALUDO DE BIENVENIDA.

D. Vicente Romero – Presidente nacional A.E.D.H.
D. Manuel Vegas – Presidente A.E.D.H. – Madrid.

PONENCIAS

**10'45h. LOS FESTIVALES DE CINE: Origen de la promoción turística.
Repercusión comercial y turística.**

Ponente: Rafael García Loza – Director de FESYCO y miembro de las
Academias de Cine y Televisión.

10'30h. EL NUEVO SEGMENTO DE NEGOCIO TURISTICO.

- **Rodajes de Cine y Televisión.**

Ponente: D. Benjamín Prieto – Presidente Diputación de Cuenca.

- **Operadores del negocio.**

Ponente: D. Julio Abreu – Vicepresidente de la Mesa de Turismo.

- **Sector Hotelero.**

Ponente: D. Manuel García Sánchez – Miembro de la Asociación de Directores de Hotel desde 1972; VicePresidente Senior de Starwood Hotels & Resorts; Director General entre otros Intercontinental Estambul, Savoy Sharm El Sheikh; Consultor Hostelería/Turismo.

12'30h. HACIA UNA EUROPA CREATIVA: UN NUEVO PROGRAMA DE AYUDAS AL SECTOR AUDIOVISUAL PARA EL PERIODO: 2014-2020.

Ponente: D. Jesús Hernández – Director de MEDIA DESK ESPAÑA.

13'30h. ALMUERZO.

16'00h. LAS FILM COMMISSION: Rutas de Cine y Televisión.

Ponentes: D^a Ana Sundri – Responsable de la programación de actividades turístico-culturales de la empresa municipal de turismo de Segovia.
D^a Rosa Portillo Figueroa – Responsable de Segovia Film Office.
D. Juan Berdugo Garvía – Responsable del área de marketing de la empresa municipal de turismo de Segovia.
D^a Belén Miguel Beltrán – Agencia de Desarrollo Turístico y Empresarial de Peñíscola. Responsable Film Commission.
D^a Laura Hidalgo – Directora Comunicación en Patronato Municipal de Turismo de Peñíscola.

17'15 h. NUEVOS MODELOS PROMOCIONALES Y DINÁMICOS CON LA SOCIEDAD CIVIL.

- **Técnicas de Marketing en el escenario de las redes sociales.**
- **Multimedia y su utilidad para la implantación de nuevas tecnologías: Las rutas del audiovisual**
- **Creación, desarrollo y situación actual.**
- **Películas y series que han creado este nuevo segmento de negocio turístico.**
- **Webs de Rutas: Su experiencia, punto de vista de negocio, futuro de estas rutas.**

Presentado por D. Rafael García Loza.

Ponentes: D^a. Paz Risueño Villanueva – Participación Rural Viva.
D. Rafael Martínez – CEO de Imagen Social.
D. Adolfo Suarez – cosechadel66; Escritor.
D. Isidro Tenorio – CEO de Bequest, I+D.

Día 22 de Noviembre

MINISTERIO DE CULTURA - AUDITORIO SECRETARÍA DE ESTADO.
C/ San Marcos, nº40. Tlf. 91 701 70 00

10'30h. NUEVOS ESCENARIOS: Las Rutas del Vino.

Ponentes: D. Carlos Fernández Gómez– Scott Henry-Viña del Mar.
D. Nicolás Fernández Trujillo – Scott Henry-Viña del Mar.

11'15h. ESPAÑA: GRAN PLATÓ CINEMATográfico.

Ponentes: D^a Elena Subiró – Coordinadora Barcelona - Catalunya Film Commission.
D. LLuciá Homs – Director de promoción de los sectores culturales,
Instituto de Cultura del Ayuntamiento de Barcelona.

12'15h. CONCLUSIONES.

D. Manuel Vegas – Presidente A.E.D.H. – Madrid.
D. Rafael G. Loza – Director de FESYCO.

12'30h. CLAUSURA.

D. Benito Burgos Barrantes. Jefe Unidad de Apoyo de la Dir. Gral. del Instituto de la
Cinematografía y de las Artes Audiovisuales

13'00h. ENTREGA DE PREMIOS TOURISFILM.

FINGERLUNCH / COCKTAIL



Asociación Española
de Directores de Hotel

TOURISFILM
JORNADAS DE TURISMO E INDUSTRIA AUDIOVISUAL

FESYCO
Festivales y Congresos



PREMIOS TOURISFILM 2013

Los Premios TourisFilm fueron convocados como parte de las jornadas de Turismo e Industria Audiovisual, destinados a resaltar el importante papel que han desempeñado el Cine y las series y programas de Televisión en la creación del **nuevo segmento / nicho de negocio turístico**, impulsando la puesta en marcha de las “rutas de cine y televisión”.



Adriana Ugarte y R.G.Loza, director de FESYCO

El Jurado formado por representantes de FESYCO, la Asociación Española de Directores de Hotel y varios miembros de la Academia de Televisión decidieron que, de la lista de nominados, los premios recayeran en **ANA DUATO** “Un país para comérselo” de TVE, **ADRIANA UGARTE** “El tiempo entre costuras” de A3, **JORDI FRADES**, director de “Isabel” de TVE y, **CESAR RODRIGUEZ**, director de la serie “Don Mateo” de A3 y “Madrid desde el aire” que recogieron **PALOMA FERRE y FERNANDO GOMEZ PALACIO**, director de programas de Telemadrid.



Ana Duato (“Un país para comérselo”)

Las actrices **JUNCAL RIVERO**, **ISABEL PRINZ** y **FEDERICO LLANOS**, subdirector de Coproducciones y Festivales de TVE, el Presidente de la Asociación Española de Directores de Hotel, **MANUEL VEGAS LARA** y el director de FESYCO, creadora de este proyecto, fueron los encargados de entregar estos premios.



Fernando Gómez Palacio, Paloma Ferre y Manuel Vegas Lara.

Con este acto se clausuró la 1ª Edición de TourisFilm-Jornadas de Turismo e Industria Audiovisual, en el Auditorio de la Secretaría de Estado del Ministerio de Cultura